ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

УДК 379.822

Алена Гадировна Гусейнова,
заведующий отделом методического и психологического сопровождения образовательного процесса,
Центр детского творчества «Витязь»,
г. Ярославль, Россия

Основные особенности экскурсионного сторителлинга

В данной статье описан методический приём – экскурсионный сторителлинг. Предложено определение понятия, основные составляющие и примеры различных экскурсий, в сюжетной линии которых состоит сторителлинг. Кроме того, в статье подчеркнута значимость приема для экскурсантов.

Ключевые слова: *современные экскурсии, сторителлинг, экскурсант, экскурсия, Ярославская область*

Alena Gadirovna Guseinova,
Head of the Department of Methodological and Psychological Support of the Educational Process,
Children's Art Center "Vityaz",
Yaroslavl, Russia

Main Features of Excursion Storytelling

This article describes a methodical technique – excursion storytelling. The definition of the concept, the main components and examples of various excursions are proposed. In the storyline of these components storytelling is presented. In addition, the article underlines a significance of a tourists' reception.

Keywords: *modern excursions, storytelling, camper, excursion, Yaroslavl region*

На сегодняшний день особенно актуальным является обращение к теме инноваций. Инновационные процессы активно внедряются в различные сферы жизни и деятельности человека. Они основаны, прежде всего, на новых знаниях и динамике современного общества, на активности и инициативности человека, а также на креативных идеях. Одной из форм творческого отношения к действительности и обогащения когнитивной основы развития личности служит экскурсия. В определениях современных ученых «экскурсия» представляет собой:

– способ познания действительности; деятельность, направленная на исследование объекта в его естественных условиях;

– путешествия и связанные с ним ожидание, удивление, узнавание и усвоение нового знания;

– коммуникация между ландшафтом и экскурсоводом – туристами;

– рефлексия, осознание, обучение, воспитание;

– способ презентации культурного ландшафта, практикум по созданию образов места и имиджа регионах [1].

В современном мире всё чаще пользуются популярностью экскурсии, отличающиеся интерактивностью и включением слушателей в деятельность: костюмированные, театрализованные, квест-экскурсии, арт-экскурсии, а также экскурсии с использованием различных технических устройств: аудиоэкскурсии, онлайн-экскурсии, смарт-экскурсии. Современная креативная экскурсия представляет собой эксперимент по соединению известных смыслов места проведения для создания нового образа. Рассматриваемые виды экскурсий формируют образ места, активизируют образное мышление у экскурсанта, а также привлекают туриста в экскурсионный процесс для наибольшего эффекта от восприятия действительности. Во время интерактивных экскурсий туристы принимают участие в традиционных национальных обрядах, становятся участниками костюмированных инсценировок, выполняют различные задания, участвуют в творческих конкурсах, отгадывают загадки и т. п. Вовлечение экскурсанта в активное действие

усиливает эмоциональное восприятие информации, привлекает внимание экскурсантов не только к туристским объектам, но и к определённым историческим событиям и личностям, а также позволяет развиваться познавательным процессам представления и воображения. Ведь яркие образы, созданные благодаря анимации, запоминаются гораздо дольше, чем традиционный рассказ [2].

В качестве методического инструмента современные экскурсии применяют сторителлинг. Сторителлинг представляет собой коммуникационный прием, который использует весь потенциал устной речи. С точки зрения, американских учёных «сторителлинг» – интерактивное использование слов и действий для выявления элементов и образов истории для побуждения воображения слушателей [1].

Весьма убедительным является утверждением учёного Жака Сегела о том, что «публика ожидает увидеть и услышать занимательную историю, которая соответствовала бы идентичности бренда и раскрывала бы качества продукта…» [2]. Иными словами, сегодня экскурсанты – потребители экскурсионного продукта, которые ожидают от экскурсовода рассказа с яркой и живой сюжетной линией, четко прорисованными деталями и фабулой, прочерченной с помощью бинарных мифологических оппозиций».

Важно подчеркнуть, что ключевой составляющей сторителлинга является сюжет. Сюжет – это упрощенная структура истории, сформированный из событий, переломных моментов, действий и реакций. Традиционно структура сюжета состоит из следующих элементов: завязки (место и персонажи), развития действия (с препятствием, проблемой и серьезной ошибкой) и развязкой (кульминацией и разрешением проблемы). Важной составляющей в основе истории являются персонажи [3].

В научной публикации О. Е. Афанасьева, А. В. Афанасьевой «Сторителлинг дестинаций как современная технология туризма» описан механизм приобщения и вовлечения туриста («экскурсанта») по A. Chronis, который включает три стадии: повествовательное обогащение, воображение и приближение.

Повествовательное обогащение предполагает сторителлинг музейных артефактов, описательных текстов и другой информации. Во время стадии воображения создается общая картина увиденного. Приближение связано с ассоциацией на жизненный опыт услышанной и воспринятой информации. По мнению учёных, рассматриваемые стадии применимы к любому туристскому объекту.

Экскурсионный сторителлинг выступает как средство продвижения туристских территорий с помощью легенд, мифов, преданий, различных историй и рассказов, необыкновенных зрительных образов – составляющих экскурсии. Особенное применение данный инструмент находит в квест – экскурсиях, паломнических экскурсиях, имеющих легенды и всевозможных анимационных экскурсиях для создания сюжетной линии.

Экскурсионный сторителлинг активно применяется в музее сказки села Кукобой Первомайского района Ярославской области, где в рамках сказочно-экскурсионной программы знакомят с народными преданиями и легендами о главной «обитательнице» туристского комплекса – Бабе Яге и её помощниках [4].

Ярким примером использования сторителлинга во время паломнической экскурсии является экскурсионный тур в село Годеново Ярославской области к Животворящему кресту, что представляет собой место почитания и поклонения христиан, о котором во время экскурсии обязательно рассказывается история возникновения православного объекта и подчеркивается его чудотворная сила [5].

Отличительной особенностью экскурсии туроператора РусИнтур «Ярославль в кинокадре» можно считать также применение приёма сторителлинга. Данная экскурсия включает прогулку по улицам и площадям города Ярославля, во время которой указываются места съемок известных фильмов «Афоня» (1975 г.), «Большая перемена» (1972 г.), «Экипаж» (1979 г.), «Кин-дза-дза» (1986 г.), «Женщины» (1965 г.), «Котовский» (2009 г.), «Есенин» (2005 г.), «Аритмия» (2017 г.) и ведётся повествование об этих объектах [6].

Грамотно сформированные истории аппелируют к ценностям и эмоциям своих целевых аудиторий, развивая эмоциональные связи между туристскими дестинациями и потребителями или же между брендами и потребителями, а также передачи с помощью данных историй знаний, нравственных ценностей. Следовательно, на сегодняшний день экскурсионный сторителлинг неотъемлемый элемент формирования «новых экскурсий».

Список литературы

1. Афанасьев О. Е., Афанасьева А. В. Сторителлинг дестинаций как современная технология туризма // Современные проблемы туризма и сервиса. 2017. Т. 11, № 3.
2. Булыгина И. И. Внедрение интерактивных форм проведения экскурсий в практику туристского бизнеса // Проблемы и перспективы развития туризма в Южном федеральном округе: сб. науч. тр. 2017. С. 45–47.
3. ООО Кукобойская старина [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.babajaga76.ru/kontakty (дата обращения: 19.09.2018).
4. РусИнтур. Ярославль в кинокадре [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.rossintour.ru/tours/yaroslavl-i-zolotoe-koltso/tematicheskie-ekskursii-po-yaroslavlyu-i-gorodam-zolotogo-koltsa/yaroslavl-kinematograficheskiy (дата обращения: 19.09.2018).
5. Сегела Ж., Лебедева Т. Ностальгия по будущему. М., 2007.
6. Тодорова О. В. Сторителлинг как инновационный PR-инструмент // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 4. 610 с.
7. Фирсова А. В., Мышлявцева С. Э. Образовательный туризм в Пермском крае: учеб.- метод. пособие. Пермь: Перм. гос. нац. ун-т, 2014. 149 с.
8. Экскурсии для паломников в Ярославле. В Годеново – к Животворящему кресту [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.xn----7sbbah2boccldjfhnkt7s0b.xn--p1ai/22 (дата обращения: 19.09.2018).